

Transparência de preços de combustíveis e impactos no bem estar social

Prof. Luciano Losekann

18/09/2018



INTRODUÇÃO

- Nova política de preços de combustíveis da Petrobras
 - Alta frequência de reajustes nas refinarias
 - Transmissão de preços na cadeia produtiva
- Consulta pública ANP 20/2018 - transparência na formação dos preços dos combustíveis
- Infopreço



Efeitos da Transparência de Preços no Varejo

- Desenvolvimento de aplicativos para divulgação *on line* de preços pelos postos de gasolina
 - Alemanha, Austrália, Chile, Coréia do Sul
- 2 impactos no bem estar no consumidor
 - Redução do custo de busca de consumidores
 - Intensificação da concorrência e redução do poder de mercado (margem postos)
 - Facilitação da coordenação entre revendedores
 - Informações de precificação de rivais possibilita o monitoramento de cartéis e a formação de conluíus tácitos.
 - Aumento de poder de mercado e das margens de revendedores



Efeitos da Transparência de Preços no Varejo

- Consulta pública ANP 20/2018
 - Notas Técnicas ANP 068/2018 e CADE 16/2018
 - Evidências de Preponderância do efeito negativo sobre o bem estar
 - Dewenter et al (2016) sobre o caso Alemão;
 - Bryrne e de Roos (2016) sobre a Austrália Ocidental; e
 - Luco (2017) sobre o Chile
- No entanto, as evidências mais recentes destacam o impacto positivo
 - Alemanha
 - Chile
 - Coréia do Sul

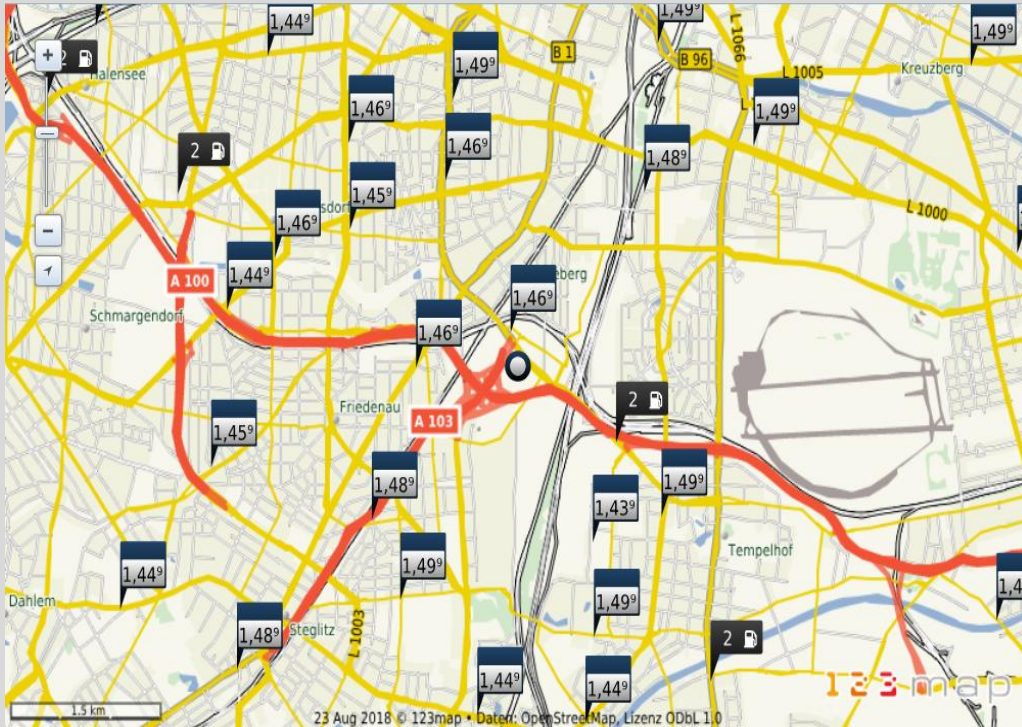


Experiência Alemã

- Unidade de Transparência de Preços de Combustíveis (UTM)
 - Criada pelo órgão de defesa da concorrência em agosto de 2013
 - Postos de revenda são obrigados a comunicar em tempo real as mudanças de preço de combustíveis – Gasolina Super E5 e Super E10 e Diesel
 - Divulgação através de aplicativos e sites privados (auto financiados)
 - 52 opções
 - Penalidades para desvios entre preços comunicado e praticado
 - Instrumento para notificação de desvios por consumidores



Preços da Gasolina E10 em postos de Berlim – Euros/litro. Site Clever Tanken



1.43 ⁹ gasolinet Gestern 16:01 Uhr	SB Fraunhoferstr. 33-36 10587 Berlin	4.9 km ▶
1.43 ⁹ gasolinet Gestern 17:57 Uhr	star Kaiser-Friedrich-Str. 102 10585 Berlin	6.0 km ▶
offinet Mo um 6:00	star Otto-Suhr-Allee 132 10585 Berlin	6.0 km ▶
offinet Mo um 6:30	SB-Markt tankstelle Bessemerstr. 57 12103 Berlin	1.7 km ▶
1.44 ⁹ gasolinet Gestern 19:35 Uhr	Sprint Reuter Str. 18-19 12043 Berlin	5.1 km ▶
1.44 ⁹ gasolinet Gestern 15:27 Uhr	JET Kreuzbergstr. 42 a 10965 Berlin	1.9 km ▶
1.44 ⁹ gasolinet Gestern 16:37 Uhr	Sprint Mecklenburgische Str. 76 10713 Berlin	2.9 km ▶
1.44 ⁹ gasolinet Gestern 16:35 Uhr	Sprint Lietzenburger Str. 97 10719 Berlin	3.6 km ▶
offinet Mo um 7:00	star Königin-Luise-Str. 22 a 14195 Berlin	4.5 km ▶
offinet Mo um 6:00	Sprint Kömerstr. 48 a 12157 Berlin	1.9 km ▶

Nota: Endereço de referência: 10829 Berlin/Schöneberg.

Fonte: Clever Tanken - <https://www.clever-tanken.de> acessado em 26/08/2018.



Alemanha: Foguete e Pena e Impacto no Bem Estar

- Froden et al. (2018)
 - Impacto da divulgação on line na transmissão de preços refinaria → postos
- Mercado de combustíveis é referência usual de assimetria na transmissão de preços
 - Fenômenos Foguete e Pena
 - Em resposta a aumento do preço na refinaria, preços sobem como foguete nos postos
 - Em resposta a redução do preço na refinaria, preços caem como pena
- Divulgação on line de preço eliminou o efeito foguete na Alemanha



Experiência Alemã - Ganho de bem estar decorrente do portal de preços

- Fronden et al. (2018):
 - Impacto monetário da variação de 1 centavo de Euro no preço do litro de gasolina na refinaria em consumidores usuais (6 litros de gasolina por dia) durante todo ciclo de repasse
- Antes do portal:
 - Fenômeno foguete → custos de 1,63 centavos
 - Fenômeno pena → custos de 4,21 centavos
- Após o portal:
 - Aumento de preço → Economia de 8,77 centavos
 - Diminuição de preço → custo de 1,79 centavos



Experiência Chilena: Medidas Complementares

- Governo chileno implementou uma política de divulgação de preços de combustíveis em março de 2012.
- Postos informam seus preços em um prazo de até 15 minutos após a alteração dos preços na bomba.
 - www.bencinaenlinea.cl
- Efeito Inicial: Facilitação da coordenação de ofertantes
- Luco, 2017: atuação de líderes de preço e aumento de margens (heterogênea entre regiões)
- Medidas adicionais para intensificar concorrência



Experiência Chilena: Medidas Complementares

- 2014
 - Estabilização nos preços no atacado: reajustes semanais
- 2016
 - Endurecimento das penalidades a comportamentos anti competitivos.
- Lemus e Luco, 2018
 - Medidas intensificaram a concorrência e diluíram margem de revendedores
 - Efeito redução do custo de busca se sobrepõe

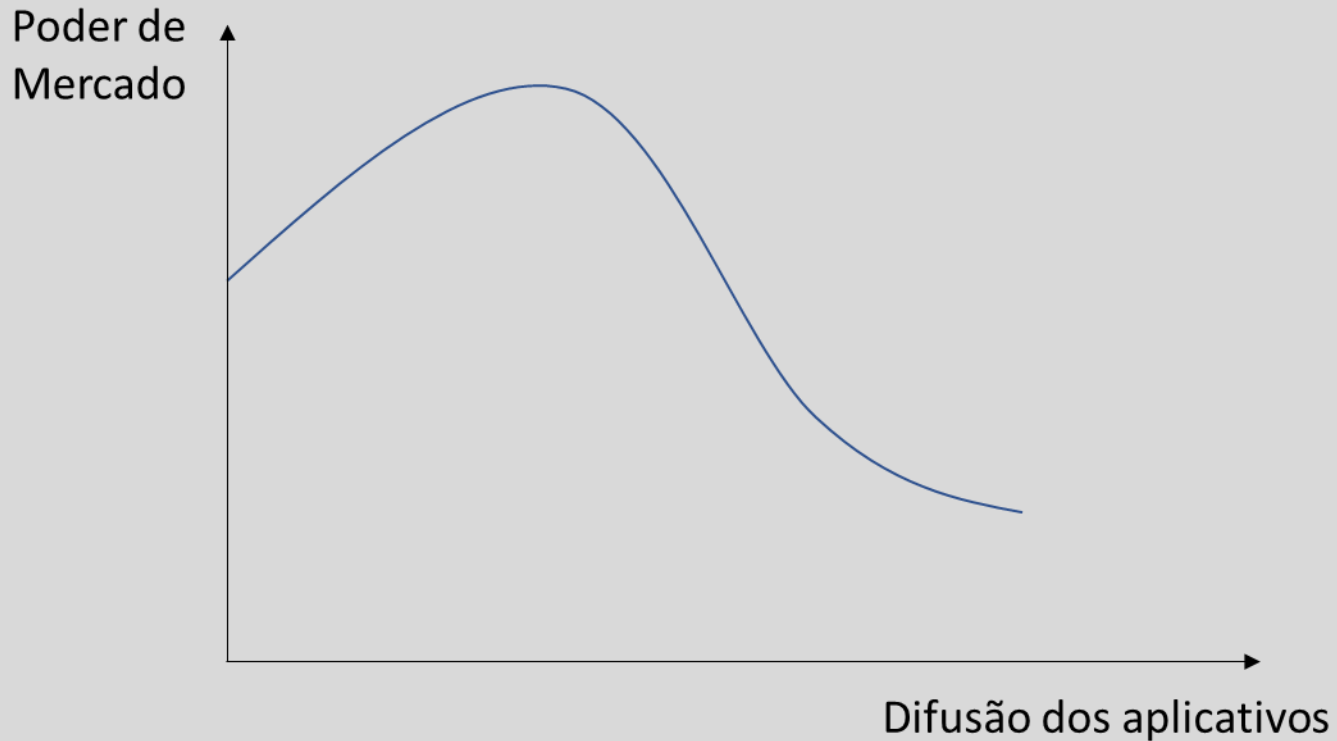


Experiência Sul Coreana: Efeito da difusão

- 2008 – Desenvolvimento de base de coleta de preços de combustíveis → Opinet
- 2010 - Disponibilização gratuita do app Opinet
- Lee (2015)
 - Transparência torna inicialmente o mercado menos competitivo → produtores dispõe de mais informações do que os consumidores.
 - Difusão dos aplicativos aumenta informação de consumidores e enfraquece poder de mercado
 - Hong (2013) – Importância da difusão de smartphones.
- Relação U invertido entre difusão de app e poder de mercado ofertantes



Efeito difusão de aplicativos



Fonte: elaboração própria baseada em Lee (2015)



Implicações para o caso brasileiro

- Eficácia da política de transparência depende de seu desenho
- ANP/CADE tem papel de dar credibilidade, mas experiência alemã indica que multiplicidade de aplicativos privados facilita difusão e reduz custo social.
- Relevância de monitoramento por consumidores
- Difusão de smartphones no mercado brasileiro favorece difusão de aplicativos
- Outros mecanismos são importantes para combater o exercício de poder de mercado.



Obrigado pela atenção

Rodrigues, N. e L. Losekann, “Infopreço: Transparência de preços de combustíveis e impactos no bem estar social”. Blog Infopetro. Agosto 2018. <https://infopetro.wordpress.com>

